

LAPORAN AKHIR
HIBAH PENELITIAN UNGGULAN PERGURUAN TINGGI (P)
TAHUN ANGGARAN 2013



- Judul** : Pengembangan Model Manajemen Sosialisasi tentang Pencegahan Kanker Serviks bagi Kader Posyandu di Kabupaten Malang
- Ketua** : Maya Diah Nirwana, S.Sos, M.Si.
- Anggota** : 1. Dr. Hamidah Nayati Utami, S.Sos., M.Si.
2. Dra. Ima Hidayati Utami.

Dibiayai oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi, Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, melalui DIPA Universitas Brawijaya nomor: DIPA-023.04.2.414989/2013, Tanggal 5 Desember 2012, dan berdasarkan SK Rektor Universitas Brawijaya Nomor: 407/SK/2013 tanggal 2 September 2013

Lembaga Penelitian dan Pengabdian kepada Masyarakat
Universitas Brawijaya
2013

HALAMAN PENGESAHAN

HIBAH PENELITIAN UNGGULAN PERGURUAN TINGGI (P)

1. Nama Ketua Peneliti : Maya Diah Nirwana, S.Sos., M.Si.
2. Bidang Ilmu : Sosial
3. Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Politik
4. Universitas : Brawijaya
5. Judul : Pengembangan Model Manajemen Sosialisasi tentang Pencegahan Kanker Serviks bagi Kader Posyandu di Kabupaten Malang
6. Jumlah Biaya Penelitian : Rp. 50.000.000,00
7. Jangka Waktu Penelitian : 8 (delapan) bulan
8. Personalia Penelitian:

No	Nama Ketua, Anggota, dan Gelar	Fakultas	Tugas
1.	Maya Diah Nirwana, S.Sos., M.Si.	FISIP	Ketua Peneliti
2.	Dr. Hamidah Nayati Utami, M.Si.	FIA	Anggota Peneliti
3.	Dra. Ima Hidayati Utami, M.Pd.	FISIP	Anggota Peneliti

9. Lokasi Penelitian : Kecamatan Dau Kabupaten Malang

No	Lokasi/Laboratorium	Alamat	Pemilik/Pengelola
1.	Pos Posyandu Terpadu Desa Sumbersekar Kecamatan Dau	Jl. Mangga Ds. Sumbersekar Kecamatan Dau	Kelurahan Semanding Kecamatan Dau Kab. Malang
2.	FISIP UB	Jl. Veteran Malang	UB

Malang, 22 Desember 2013

Mengetahui
Dekan FISIP

Prof. Dr. Ir. H. Parsono Wisadira, MS.
NIP. 195612271983121001

Ketua Tim Pelaksana,

Maya Diah Nirwana, S.Sos. M.Si.
NIP. 197706112009122001

Menyetujui,
Ketua CRPM UB

Prof. Dr. Ir. Siti Chuznemi, MS.
NIP. 195305141980022001

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mendeskripsikan kemampuan kader posyandu dalam manajemen sosialisasi pencegahan kanker serviks, merumuskan model penguatan SDM kader posyandu dalam sosialisasi pencegahan kanker serviks, serta menyusun rancangan pesan dan media komunikasi sosialisasi pencegahan dini kanker serviks yang tepat bagi para kader posyandu. Penelitian ini mempergunakan pendekatan kualitatif dengan metode analisis data kualitatif dari Moleong. Sumber data penelitian terdiri dari data primer dan data sekunder. Data primer dikumpulkan dari para informan yang terdiri dari: (1) Kader posyandu di enam RT Desa Sumbersekar Kecamatan Dau Kabupaten Malang berjumlah 19 orang; (2) Satu orang bidan desa Sumbersekar; (3) Satu orang koordinator Kesehatan Ibu dan Anak (KIA); dan (4) Satu orang ahli kesehatan dari ilmu kebidanan Fakultas Kedokteran UB. Sedangkan data sekunder diperoleh dari Puskesmas dan Dinkes Kabupaten Malang, jurnal dan literatur. Teknik pengumpulan data adalah wawancara, observasi non-partisipan, dokumentasi, dan *focus group discussion* (FGD). Hasil penelitian menunjukkan bahwa pengetahuan awal para kader tentang kanker serviks adalah sebagai berikut: 47% dapat dikategorikan sangat baik; 47% baik, dan 6% kurang, akan tetapi mereka belum memiliki keterampilan untuk mensosialisasikan pengetahuan mereka pada warga. Berdasarkan hasil penelitian, model yang direkomendasikan untuk menguatkan SDM kader Posyandu dalam mensosialisasikan pencegahan dini kanker serviks adalah model komunikasi yang diadaptasi dari model S-M-C-R Berlo, dimana S (*Source*) adalah sumber pesan yang terdiri dari kader Posyandu, bidan desa, dan tenaga ahli kesehatan, M (*Message*) adalah pesan dalam sosialisasi kanker serviks, C (*Channel*) adalah udara dan bantuan alat-alat komunikasi seperti *microphone*, LCD yang dipergunakan untuk menampilkan materi sosialisasi, R (*Receiver*) adalah kader Posyandu. Efek yang dihasilkan dari proses komunikasi ini adalah munculnya kesadaran dari para kader untuk melakukan manajemen sosialisasi pencegahan kanker Serviks. Rancangan pesan disampaikan dalam berbagai media sosialisasi yaitu: video peraga, poster peraga, Poster persuasif, T-Shirt, slide, *leaflet* dan *Merchandise* yang berbentuk pin, mug, dan stiker.

Kata-kata Kunci: Manajemen sosialisasi, kanker serviks, kader posyandu.

Daftar Pustaka

- Crib, J.(2002).Sharing knowledge: A guide to effective sciene communication. CSIRO Publishing.
- Effendy, O. U. (2006a). Hubungan masyarakat (Suatu studi komunikologis). Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Effendy, O. U. (2006b). Ilmu komunikasi dalam teori dan praktek. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2005. Ilmu Komunikasi: Suatu Pengantar. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Murdiyatmoko, Janu. 2007. Sosiologi: Memahami dan Mengkaji Masyarakat. Jakarta: Grafindo Media Pratama. Hlm. 102.
- Nurhani, Afrida. (Agustus, 2011). Modul Pembelajaran Sosiologi. Modul_Bahan_Ajar_Sosiologi_Semester_2.pdf. Diakses pada 21 Maret 2012
- Narmoko, D., & Bagong, S. (2004). Sosiologi teks pengantar dan terapan. Jakarta: Kencana Prenada Media.
- Setiadi, Fily M (2007). Ilmu sosial budaya dasar. Jakarta: Kencana.
- Suryono, A. (2002). Masalah kependudukan, sebuah tantangan dan pandangan. Surabaya: Usaha Nasional.
- Venus, A. (2009). Manajemen kampanye, panduan teoritis dan praktis dalam mengefektifkan kampanye komunikasi. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Widjaja, H.A.W. (2008). Komunikasi: Komunikasi dan hubungan masyarakat. Jakarta: Bumi Aksara.
- Zulkarnain, N. (1994). Perencanaan program komunikasi. Jakarta: Universitas Terbuka.