

**LAPORAN AKHIR**  
**Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi (P)**



**ANALISIS EFISIENSI PEMASARAN IKAN SERTA PENGARUHNYA  
TERHADAP *FISHERMAN'S SHARE* DAN KETAHANAN PANGAN RUMAH  
TANGGA NELAYAN DI PESISIR SENDANGBIRU, MALANG SELATAN**

Tahun ke-1 dari rencana 2 tahun

Ketua/Anggota Tim

**TIWI NURJANNATI UTAMI, S.Pi, MM / NIDN. 00220375002**

**Dr. Ir. MULYANTO, M.Si / NIDN. 0017036008**

Dibiayai oleh :

Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi,  
Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, Melalui DIPA Universitas Brawijaya  
Nomor : DIPA-023.04.2.414989/2013, Tanggal 5 Desember 2012, dan berdasarkan  
SK Rektor Universitas Brawijaya Nomor : 407/SK/2013 tanggal 2 September 2013

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA**  
**2013**

## HALAMAN PENGESAHAN

Judul	: Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan serta Pengaruhnya Terhadap <i>Fisherman Share</i> dan Ketahanan Pangan Rumah Tangga Nelayan di Pesisir Sendangbiru, Malang Selatan
Penceliti / Pelaksana	
Nama Lengkap	: Tiwi Nurjannati Utami, S.Pi,MM
NIDN	: 00220375002
Jabatan Fungsional	: Asisten Ahli (Lektor <i>in process</i> )
Program Studi	: Agrobisnis Perikanan
Nomor HP	: 081270906524 / 082131909810
Alamat surel (e-mail)	: tiwi_nurjannati@yahoo.com
Anggota (1)	
Nama Lengkap	: Dr. Ir. Mulyanto, M.Si
NIDN	: 0017036008
Perguruan Tinggi	: Universitas Brawijaya
Penanggung Jawab	: Tiwi Nurjannati Utami, S.Pi,MM
Tahun Pelaksanaan	: Tahun ke-1 dari rencana 2 tahun
Biaya Tahun Berjalan	: Rp. 50.000.000,-
Biaya Keseluruhan	: Rp. 105.000.000,-

Malang, 20 Desember 2013.

Ketua,



Tiwi Nurjannati Utami, S.Pi, MM  
NIP. 19750322 20064 2 002



Menyetujui,  
Dekan



Prof. Dr. Ir. Dharna Arfiani, MS  
NIP. 19591230 198503 2 002



Menyetujui,  
Kepala LPPM UB



Sri Chuzzaemi, MS  
NIP. 19514 198002 2 001

## RINGKASAN

Tiwi Nurjannati Utami dan Mulyanto, Analisis Efisiensi Pemasaran Ikan serta Pengaruhnya Terhadap *Fisherman'Share* dan Ketahanan Pangan Rumah Tangga Nelayan di Pesisir Sendangbiru, Malang Selatan. Laporan Kemajuan Penelitian Unggulan Perguruan Tinggi (P) Tahun 2013. LPPM Universitas Brawijaya.

---

Penelitian ini dalam jangka panjang bertujuan membangun efisiensi pemasaran hasil perikanan laut khususnya ikan ekonomis penting (ikan tuna, cakalang dan tongkol) dan ketahanan pangan nelayan di Kabupaten Malang. Adapun tujuan khusus pada tahun pertama ini adalah menganalisis efisiensi pemasaran, saluran, lembaga dan fungsi pemasarannya. Di samping itu, penelitian ini bertujuan menganalisis hubungan antara efisiensi pemasaran dan *fisherman'share*. Penelitian pada tahun kedua nanti difokuskan untuk menganalisis hubungan antara efisiensi pemasaran dan ketahanan pangan rumah tangga nelayan, serta merumuskan tindakan untuk memperbaiki efisiensi pemasaran, perolehan *fisherman'share* dan capaian ketahanan pangan rumah tangga nelayan. Analisis dilakukan dengan menggunakan deskriptif kuantitatif menggunakan formula *margin* pemasaran, keuntungan dan efisiensi pemasaran serta *fisherman'share*, sedangkan analisis deskriptif kualitatif untuk menjelaskan hasil analisis kuantitatif dan fenomena terkait saluran, *margin* dan efisiensi pemasaran, *fisherman'share* dan ketahanan pangan.

Komoditas perikanan laut segar yang dominan didaratkan di Tempat Pelelangan Ikan (TPI) Pondokdadap adalah ikan tuna, ikan baby tuna, ikan cakalang dan ikan tongkol. Ikan-ikan ini menjadi komoditas unggulan Sendangbiru. Spesies lain yang cukup banyak adalah gurita, ikan lemuru, ikan marlin, ikan salem, ikan benggol, ikan jonglus, ikan kerapu, ikan kakap, ikan putihan, dan lain-lain. Ikan-ikan laut segar tersebut didaratkan ke TPI Pondokdadap, lalu didistribusikan melalui tujuh saluran pemasaran, yaitu 3 saluran melalui TPI, sedangkan 4 saluran lain tanpa melalui TPI. Kegiatan pemasaran tersebut melibatkan berbagai pedagang perantara, yaitu pedagang besar, pedagang pengepul, pedagang pengecer, dan berbagai konsumen (pengolah ikan di Sendangbiru, pabrik pengolahan ikan luar Sendangbiru, konsumen lokal dan wisatawan).

Pada pemasaran ikan tuna dan baby tuna, persentase *margin* tertinggi terjadi pada saluran III (20,93%) dan terendah pada saluran II (5,71%). Hal ini karena saluran III dan V (ikan baby tuna) melibatkan 2 *middlemen* (pedagang besar dan pedagang pengecer), sedangkan pada saluran II hanya terdapat 1 *middlemen* (pedagang besar). Semakin banyak *middlemen* yang terlibat dalam pemasaran, semakin memperpanjang saluran pemasaran dan tentu cenderung *mempertinggi margin* pemasaran. Pada pemasaran gurita dan ikan cakalang, persentase *margin* tertinggi sama dengan pada ikan tuna dan baby tuna, yaitu terjadi pada saluran III ikan cakalang (17,95%) dan terendah pada saluran I ikan gurita (9,09%). Hal ini karena saluran III dan V melibatkan 2 *middlemen* (pedagang besar dan pedagang pengecer), sedangkan pada saluran I komoditas gurita hanya terdapat 1 *middlemen* (pedagang besar). Adapun pada pemasaran ikan tongkol, persentase *margin* tertinggi terjadi pada saluran I (37,5%) dan terendah pada saluran IV (15,79%). Tingginya *margin* pemasaran pada saluran I ikan tongkol ini walaupun hanya melibatkan 1 *middlemen* bukan karena pedagang besar sebagai *middlemen* mengeluarkan biaya tinggi dalam pemasaran, namun karena pedagang besar mengambil keuntungan yang tinggi. Nilai-nilai *margin* pemasaran yang terjadi pada semua saluran masih lebih rendah daripada *fisherman share*-nya, sehingga secara keseluruhan sistem pemasaran ikan laut segar di Sendangbiru tergolong efisien. Hal ini terbukti pada nilai perhitungan efisiensi pemasaran yang menunjukkan secara keseluruhan pemasaran ikan laut segar di PPP Pondokdadap

telah efisien, sedangkan pada pemasaran ikan tongkol, hanya pada saluran III sampai VII yang pemasarannya tidak efisien. Bagian yang diterima nelayan pun (*fisherman share*) pada ikan tuna, gurita, ikan baby tuna dan cakalang tergolong tinggi, sedangkan pada nelayan ikan tongkol *fisherman share*-nya rendah. Ketidakefisienan saluran III sampai dengan VII dikarenakan besarnya biaya operasional per kg ikan yang dikeluarkan nelayan untuk melaut. Pada penelitian ini, kecenderungan yang terjadi bahwa semakin efisien suatu pemasaran dalam sebuah saluran, semakin tinggi bagian yang diterima nelayan (*fisherman share*).

Hasil dari penelitian tahun pertama ini menjadi dasar melakukan penelitian tahun kedua, yaitu mencari hubungan antara efisiensi pemasaran dan ketahanan pangan, sekaligus merumuskan berbagai tindakan untuk memperbaiki efisiensi pemasaran, perolehan *fisherman share* dan capaian ketahanan pangan rumah tangga nelayan.

**Kata Kunci:** Efisiensi pemasaran, *fisherman share*, ketahanan pangan, ikan ekonomis penting, dan Sendangbiru.



## DAFTAR PUSTAKA

- Ali, Darwis dan Rusli M. Rukka. 2011. **Peran Pedagang Kakao Dalam Peningkatan Efisiensi Pasar Di Sulawesi Selatan**. Sosial Ekonomi Pertanian,8 (1)
- Amanah, W.F. 2013. **Saluran Pemasaran Ikan Kuniran (*Upeneus Sulphureus*) di PPP Mayangan Kota Probolinggo, Jawa Timur**. Fakultas Perikanan dan Ilmu Kelautan. Universitas Brawijaya. Malang. (78.p.15)
- Anindita, R. 2004. **Pemasaran Hasil Pertanian**. Papyrus. Surabaya. (241.p.3)
- \_\_\_\_\_. Budi Setiawan, dan Nur Baladina, 2012. **Dampak Perbaikan Efisiensi Pemasaran Hasil Pertanian Terhadap Ketahanan Pangan dan Kesejahteraan Rumah Tangga di Indonesia (Analisis Computable General Equilibrium)**. Laporan PHB Institusi Batch II. Universitas Brawijaya. Malang. <http://lppm.ub.ac.id/wrp-con/uploads/2013/05/RATYA-ANINDITA.pdf>. Diakses tanggal 30 Juli 2013. (8:1)
- Assauri, S. 2007. **Manajemen Pemasaran: Dasar, Konsep dan Strategi**. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta.
- Boyd, Harper W, Walker and Larreche. 2000. **Manajemen Pemasaran**. Erlangga. Jakarta. (p 33-34).
- Crawford, I.M. 1997. **Agricultural And Food Marketing Management**. FAO. Africa. (344:19,305) (Available taken from) <http://www.fao.org/DOCREP/004/W3240E/W3240E12.htm>. On December 12, 2006.
- Darwis, 1998. **Kajian Pemasaran dalam Pengembangan Agribisnis Perikanan Tangkap di Wilayah Segitiga Sijori Provinsi Riau**. Thesis Fakultas Pasca Sarjana Institut Pertanian Bogor, Bogor.85 hal.
- Faisal, Sanapiah. 2003. **Format-format Penelitian Sosial**. PT raja Grafindo Persada, Jakarta (293:20-21).
- Gay, L.R. and Diehl, P.L. 1992. **Research Methods for Business and Management**. Macmillan Publishing Company, United State of America.
- Harahab, Nuddin dan Zainal Abidin. 2012. **Modul Kuliah Pemasaran Hasil Perikanan**. UB Distance Learning. Malang. (100.p.1-50)
- \_\_\_\_\_. dan M. Musa, 2003-2004. **Pengembangan Kualitas Sumberdaya Manusia Dan Kelembagaan Ekonomi Masyarakat Pesisir Dalam Menunjang Pemanfaatan Potensi Perikanan Di Kabupaten Malang**. Jurnal Penelitian Ilmu-ilmu Sosial Universitas Brawijaya: Vol. 17 No.2, Tahun 2005: 183-195.
- Harifuddin, Aisyah dan Budiman, 2011. **Analisis Margin Dan Efisiensi Pemasaran Rumput Laut Di Desa Mandalle Kecamatan Mandalle, Kabupaten Pangkep**. Agribisnis 10 (3).

- Hasan, M. Iqbal. 2002. **Pokok-pokok Materi Metodologi Penelitian Dan Aplikasinya**. Ghalia Indonesia. Jakarta. (p.64-68).
- Ismadi. 2009. **Migrasi Nelayan Andon Pantai Utara Ke Pantai Selatan, Jawa Timur Proses dan Dampak Sosial Budaya di Daerah Tujuan**. Proposal Disertasi. Program Pasca Sarjana. Universitas Brawijaya. Malang.
- Kantor Desa Tambakrejo, 2009. **Monografi Desa Tambakrejo**. Desa Tambakrejo. Kabupaten Malang.
- Kohl, Richard L and Joseph N. Uhl. 1980. **Marketing Of Agricultural Products**. Prentice Hall. Perdue.
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2008. **Manajemen Pemasaran, Edisi Ketiga Belas Jilid 2**. Penerbit Erlangga. Jakarta. (p.106)
- Lestari, Dwi. 2010. **Proses Migrasi nelayan Andon dan Dampaknya Terhadap Sosial Ekonomi Nelayan Lokal di Sendangbiru Kabupaten Malang**. <http://elibrary.ub.ac.id/handle/1456789/25419>. Diakses tanggal 29 Juli 2013. (105:50-51).
- Muslim, Chairul dan valeriana Darwis. 2012. **Keragaan kedelai nasional dan Analisis farmer Share Serta Efisiensi Saluran Pemasaran Kedelai di Kabupaten Ciganjur**. SEPA : Vol. 9 No.1 September 2012 : 1 – 11.
- PER. 16/MEN/2006. **Peraturan Menteri Kelautan dan Perikanan No. PER.16/MEN/2006 tentang Pelabuhan Perikanan**. Kementerian Kelautan Perikanan RI. Jakarta.
- PPI Pondokdadap, 2009. **Profil Usaha Penangkapan Ikan di Sendangbiru**. PPI Pondokdadap Malang.
- Rasuli, Nur, Muh. Amir Saade dan Kartika Ekasari. 2007. **Analisis Margin Pemasaran Telur Itik Di Kelurahan Borongloe, Kecamatan Bontomarannu, Kabupaten Gowa**. Agrisistem 3 (1).
- Saladin, Djaslim. 1994. **Dasar-dasar Manajemen Pemasaran**. Mandar Maju. Bandung. (p.51).
- \_\_\_\_\_. 1996. **Unsur-unsur Inti Pemasaran Dan Manajemen Pemasaran**. Mandar Maju. Bandung. (p. 5).
- Smalley, EM dan Ehui, S. 1995. **Livestock Policy Analysis**. International Livestock Research Institute. Training Manual 2. ILRI, Nairobi, Kenya. p. 264.
- Soekartawi, 1993. **Prinsip Dasar Ekonomi Pertanian**. PT Raja Grafindo Persada. Jakarta. (p.156-157).

\_\_\_\_\_, 2002. **Prinsip Dasar Manajemen Pemasaran Hasil-hasil Pertanian**.  
PT. Raja Grafindo. Jakarta.

Sugito, Yogi. 2009. **Metodologi Penelitian**. UB Press. Malang.