

**LAPORAN AKHIR
PENELITIAN UNGGULAN PERGURUAN TINGGI (P)**



**Implementasi Konsep *Intelligent* pada *Supply Chain Management (SCM)* untuk
Peningkatan Produktivitas dan Kesejahteraan Peternak Ayam
(Studi Kasus Pengelolaan Ayam Potong & Petelur di Kab. Blitar)**

Tahun ke 1 dari rencana 2 tahun

Ketua :

Sugiono, ST., MT., PhD. (0014017802)

Anggota :

Agung Sugeng Widodo, ST., MT., PhD. (0021037104)

Dewi Hardiningtyas, ST., MT., MBA. (0005058701)

Lely Riawati, ST., MT. (0715027901)

Dibiayai oleh Direktorat Jenderal Pendidikan Tinggi,
Kementrian Pendidikan dan Kebudayaan, melalui DIPA Universitas Brawijaya
Nomor : DIPA-023.04.2.414989/2013, Tanggal 5 Desember 2012, berdasarkan
SK Rektor Universitas Brawijaya Nomor : 295/SK/2013 tanggal 12 Juni 2013

**UNIVERSITAS BRAWIJAYA
DESEMBER 2013**

HALAMAN PENGESAHAN

Judul Kegiatan : Implementasi Konsep Intelligent pada Supply Chain Management (SCM) untuk Peningkatan Produktivitas dan Kesejahteraan Peternak Ayam (Studi Kasus Pengelolaan Ayam Potong & Petelur di Kab. Blitar)

Peneliti / Pelaksana

Nama Lengkap : SUGIONO ST., MT.
NIDN : 0014017802
Jabatan Fungsional :
Program Studi : Teknik Industri
Nomor HP : 081234729330
Surel (e-mail) : sugiono_ub@ub.ac.id

Anggota Peneliti (1)

Nama Lengkap : AGUNG SUGENG WIDODO ST., MT.
NIDN : 0021037104
Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS BRAWIJAYA

Anggota Peneliti (2)

Nama Lengkap : DEWI HARDININGTYAS
NIDN : 0005058701
Perguruan Tinggi : UNIVERSITAS BRAWIJAYA

Institusi Mitra (jika ada)

Nama Instansi Mitra :
Alamat :
Penanggung Jawab :

Tahun Pelaksanaan : Tahun ke 1 dari rencana 2 tahun

Biaya Tahun Berjalan : Rp. 50.000.000,00

Biaya Keseluruhan : Rp. 100.000.000,00

Mengetahui
Dekan Fakultas Teknik UB



Prof. Dr. Ir. Mohammad Bisri, MS
NIP/NIK 195811261986091001

Malang, 23 - 12 - 2013,
Ketua Peneliti,



(SUGIONO ST., MT.)
NIP/NIK 197801142005011001

Menyetujui
Kepala LPPM UB



Prof. Dr. Ir. Siti Chuzaemi, MS.
NIP/NIK 195305141980022001

RINGKASAN

Tata kelola para petani, nelayan dan peternak di seluruh Indonesia menjadi acuan pencapaian keberhasilan pada *good government*. Oleh karena itu, dependensi fluktuasi harga dan jadwal waktu panen adalah persoalan perternakan yang dinamis yang harus dikelola dengan tepat dan cepat. Kedua unsur tersebut sangat mempengaruhi keberhasilan di dalam peningkatan produktivitas dan kesejahteraan para peternak ayam di Kabupaten Blitar. Untuk itu, maka penelitian ini bertujuan untuk menciptakan *software intelligent* dalam *supply chain management* (SCM) yang meliputi optimisasi distribusi ayam/telur, pengelolaan aliran informasi dan *low cost budget operation*.

Penelitian ini dilakukan dalam durasi 2 tahun. Kegiatan penelitian tahun pertama dimulai dengan survey awal dan kajian pustaka yang digunakan untuk dasar klasterisasi dan pemetaan wilayah perternakan ayam di Kabupaten Blitar. Tahapan berikutnya adalah pembuatan database berupa letak ternak ayam, durasi panen tiap UKM, jumlah produksi, jumlah karyawan, dll. Keluaran penelitian di tahun pertama adalah *modul intelligent* yang mampu memberikan informasi *total operation cost* dan estimasi keuntungan yang didapat. *Modul intelligent* juga digunakan sebagai pembandingan 3 wilayah North East Blitar, South Blitar dan West Blitar untuk melakukan bisnis ternak ayam.

Kata kunci : *supply chain management (SCM), intelligent tool, UKM, ternak ayam, produktivitas*

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Anonim (2012). *Gambaran Umum Kabupaten Blitar*. Pemerintah Kabupaten Blitar, www.blitarkab.go.id.
- [2] Anonim (2012). *Peternakan Unggas di Blitar menjadi Penyuplai Ayam di Restoran Cepat Saji*. Suarakawan, www.suarakawan.com.
- [3] Anonim (2012). *Triwulanan Perkembangan Ekonomi Indonesia*. Bank Dunia (World Bank).
- [4] Arifin, B. (2012). *Refresh Kebijakan Perdagangan Pangan*. Disampaikan pada Seminar Penguatan Sistem Perdagangan Kebutuhan Pokok Rakyat. Jakarta.
- [5] Arrahma A. Y., Adrianto D. W., Dinanti D (2012). *Evaluasi Kesenjangan Wilayah Utara dan Selatan di Kabupaten Blitar*. *Planning for Urban Region* Volume 1 Number 1.
- [6] Athanasiou George (2007). *Price Stabilization using Buffer Stocks*. Elsevier.
- [7] Bina Cyrus. *Competition, Control, and Price Formation in the International Energy Industry*. Butterworth & Co.
- [8] Brown P. A, Gibson D. F. (2007). *A Quantified Model for Facility Site Selection-Application to a Multipiant Location Problem*. AIIE Transactions, Taylor & Francis Online.
- [9] Dale, B. G., & Oakland, J. (1991). *Quality Improvement through Standards*. Leckhampton, UK: Stanley Thornes Publishers.
- [10] Enright, M. (2000). *The Globalization of Competition and the Localization of Competitive Advantage: Policies towards Regional Clustering*. *The Globalization of Multinational Enterprise Activity and Economic*.
- [11] Feser, E. (2004). *Industry Clusters and Economic Development: A Learning Resource, Community and Economic Development Toolbox*.
- [12] Gareta Raquel (2006). *Forecasting of Electricity Prices with NN*. *Energy Conversion & Management*.
- [13] Ginting E. (2006). *Strategi Penataan Kawasan Peternakan di Kabupaten Blitar*. *Jurnal Penyuluhan Pertanian* Volume 2 Nomer 1.
- [14] Haykin, S. (1999). *Neural Networks: A Comprehensive Foundation*. (2nd ed.), Upper Saddle River. New Jersey: Prentice Hall.
- [15] JICA (2004). *Studi Penguatan Kapasitas Klaster UKM di Republik Indonesia*.
- [16] Kadin (2007). *Visi 2030 & Roadmap 2010 Industri Nasional*. Jakarta, Kadin Indonesia.
- [17] Kotler, Philip (2003). *Marketing Management "Buying Behavior"*. New Jersey: Prentice Hall International, Inc.

- 8] Manning P. B., Thorner M. E. (1976). *Quality Control in Food Service*. Aviation Publisher Company.
- 9] Nurwahid (2013). *Appenzel Innerhodden, Surga Tersembunyi di Pedalaman Swiss: Ketahui Warna Telur Cukup Lihat Kepala Ayam*. Jawa Pos National Network Online. www.jpnn.com.
- 10] Porter, M. E. (1998). *Clusters and the New Economics of Competition*. Harvard Business Review, November-December, 77-91.
- 11] Ravianto J. (1989). *Produktivitas dan Seni Usaha*. PT. Binaman Teknik Aksara.
- 12] Sinungan M. (1992). *Produktivitas Apa dan Bagaimana*. Bina Aksara, Jakarta
- 13] Swastha B. (1996). *Azas-azas Marketing*. Yogyakarta: Liberty
- 14] Sidik M. A, dkk (2006). *Feasibility Study: Pembangunan Kawasan Industri Peternakan (KINAK) Ayam Ras Petelur di Kabupaten Blitar*. Bappeda Kab. Blitar bekerja sama dengan PPKIT BPPPT.
- 15] Wahyuningsih (2008). *Analisis Hubungan antara Bauran Pemasaran dan Keberhasilan Penjualan Telur Ayam di Kabupaten Blitar*. Jurnal Penyuluhan Pertanian Vol. 3 No. 2.