

LAPORAN AKHIR
PENELITIAN UNGGULAN PERGURUAN TINGGI (P)



JUDUL PENELITIAN

Strategi pengembangan *Public-Private Partnership* dalam Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Multinasional di bidang Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di wilayah Malang Raya Jawa Timur

Tahun ke 1 dari rencana 2 Tahun

Anang Sujoko, D. COMM (NIDN: 0024067003)	(Ketua Peneliti)
Syariful Muttaqin, M.A (NIDN: 01117503)	(Anggota Peneliti)
Dian Mutmainah, S.IP, MA (NIDN: 0019037802)	(Anggota Peneliti)

Dibiayai oleh:
Direktorat Jendral Pendidikan Tinggi,
Kementerian Pendidikan dan Kebudayaan, melalui DIPA Universitas Brawijaya
Nomor: DIPA-023.04.2.414989/2013, Tanggal 5 Desember 2012, dan berdasarkan
SK Rektor Universitas Brawijaya Nomor: 407/SK/2013 tanggal 2 September 2013

Universitas Brawijaya
Oktober 2013

b. Halaman Pengesahan

Judul Penelitian : Strategi pengembangan *Public-Private Partnership* dalam Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Multinasional di bidang Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) di wilayah Malang Raya Jawa Timur

Kode>Nama rumpun penelitian : 580/ilmu Sosial Humaniora
Bidang Unggulan PT : Good Governance
Topik Unggulan Ketua : *Public Private Partnership*

Ketua Peneliti
a. Nama Lengkap : Anang Sujoko, D.COMM
b. NIDN : 0024067003
c. Jabatan Fungsional : Asisten Ahli/Penata Muda III A
d. Program Studi : Komunikasi, Universitas Brawijaya
e. Nomor HP : 081380632189
g. Alamat surel(e-mail) : anangsujoko@yahoo.com

Anggota Peneliti (1)
a. Nama Lengkap : Dian Mutmainah, S.IP, MA
b. NIDN : 0019037802
c. Perguruan Tinggi Anggota : Universitas Brawijaya

Anggota Peneliti (2)
a. Nama Lengkap : Syuriful Muttaqin, M.A.
b. NIDN : 01117503
c. Perguruan Tinggi Anggota : Universitas Brawijaya

Lama Penelitian Keseluruhan : 2 Tahun
Penelitian Tahun ke : I (pertama)
Penelitian Tahun ke II : Rp. 50.000.000,00
Biaya Penelitian Keseluruhan : Rp 100.000.000,00
Biaya Penelitian Keseluruhan :
Biaya Tahun Berjalan :
a. Diusulkan ke Dikti : Rp. 50.000.000,00
b. Dana internal PT : Rp.-
c. Dana dari institusi lain : Rp.-

Malang, 3 September 2013

Mengetahui,
Dekan,

Prof.Dr.Ir. Daryono Wisadirana, MS
NIP. 195612271983121001

Ketua Peneliti,

Anang Sujoko, D.COMM
NIP. 197006142005011006

Menyetujui,
Ketua LPPM UB

Dr. I. Chuzapri, MS.
NIP. 19530514 198002 2 001

ABSTRAK

Strategi pengembangan *Public-Private Partnership* dalam Pelaksanaan *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Multinasional di bidang Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) di wilayah Malang Raya, Jawa Timur

Penelitian ini ditujukan untuk mengetahui implementasi konsep *Public Private Partnership* dalam pelaksanaan program *Corporate Social Responsibility* Perusahaan Multinasional di bidang Usaha Kecil Mikro Menengah (UMKM) di wilayah Jawa Timur. Secara khusus penelitian ini akan melakukan penilaian terhadap pola pengembangan konsep *Public Private Partnership* yang dilaksanakan oleh Perusahaan Multinasional untuk memetakan kapasitas dan hasil kerja dari perusahaan multinasional dalam berpartisipasi di bidang pengembangan UMKM. Target akhir dari penelitian ini adalah merancang desain baru *Public Private Partnership* yang tepat dan berhasil guna untuk dijadikan acuan bagi pengembangan *Public Private Partnership* oleh perusahaan Multinasional di Indonesia. Pada tahun pertama, penelitian ini akan melakukan pemetaan terhadap pelaksanaan *Public Private Partnership* yang telah dilaksanakan oleh perusahaan Multinasional dalam program *Corporate Social Responsibility*. Pada tahun kedua, penelitian ini akan menyusun desain baru model aplikasi konsep *Public Private Partnership* yang tepat dan berhasil guna bagi pengembangan UMKM melalui program *Corporate Social Responsibility*. Penelitian akan dilaksanakan di wilayah Malang Raya, Jawa Timur sebagai *pilot project* penyusunan desain baru *Public Private Partnership*.

Keyword : *Public Private Partnership, Perusahaan Multinasional, Corporate Social Responsibility, Usaha Mikro Kecil Menengah*

BAB VI
DAFTAR PUSTAKA

- Banerjee, S 2007, *Corporate social responsibility: a historical review* in Banerjee, S, *Corporate Social Responsibility: The Good, The Bad and the Ugly*, Edward Eggar, England
- Berg, B.L., 2001. *Qualitative Research Methods for the Social Sciences (4th edition)*, Pearson Education Company, Needham Heights
- Matten, D, 2006, *Why do companies engage in Corporate Social Responsibility? Background, Reasons and Basic Concept* in Hennigfeld, J, Pohl, M, Tolhurst, N (eds), *The ICCA Handbook of Corporate Social Responsibility*, John Wiley & Sons, Ltd, England
- Littlejohn, S.W, and Foss, KA, 2008, *Theories of Human Communication*, 9th ed, Thomson, Australia.

Peraturan Perundang-undangan :

- Peraturan Daerah No. 40 Tahun 2011
- UU No. 20 Tahun 2008
- Peraturan Pemerintah No. 10 tahun 1999